

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	ガーデンキッズ セルク		
○保護者評価実施期間	令和6年12月5日		～ 令和6年12月27日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	38	(回答者数) 19
○従業者評価実施期間	令和6年12月5日		～ 令和6年12月27日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	7	(回答者数) 7
○訪問先施設評価実施期間	令和6年12月5日		～ 令和6年12月27日
○訪問先施設評価有効回答数	(対象者数)	6	(回答者数) 6
○事業者向け自己評価表作成日	令和7年2月25日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・こどもの特性等に応じた専門性のある支援や活動を提供しています。	・保育所等訪問支援を実施する前に、チーム職員と情報の整理や打ち合わせを行ってから支援を実施しています。また、法人内の言語聴覚士、公認心理師、理学療法士、作業療法士等に、助言やサポートをもらい実施しています。	・今後も幼稚園や保育園の先生方と信頼関係の構築に努め、連携を図っていききたいと思います。
2			
3			

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・訪問先での課題や困りごとの解消については、課題があります。	・経験年数が浅い職員も在籍しているため、支援の力量や助言等には多少の差があると思います。	・必要に応じて、お子さまが使用している視覚支援のツールや教材(食具、はさみ等)を訪問先に持参し、実際の支援場面で活かしていただけるような助言や説明に努めます。
2	・定期的におたよりやホームページ・SNS等での情報発信を行っているが、保護者の認知度が低い。	・子どもや保護者が、おたよりやホームページを目にする機会が少ない。	・おたよりやホームページ・SNS等については、定期的にごどもや保護者へ伝達し、認知度を高められるように努めます。
3			